


Техническое задание для видеоролика EGISTIC

№	Основные характеристики	
1	Задание	Разработать видеоролик об онлайн-платформе EGISTIC, который доступно объясняет, для чего нужна платформа EGISTIC
2	Приз	200 000 тенге
3	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Доступно объяснить, для чего нужен EGISTIC • Использовать предоставленный материал для раскрытия продукта • Отразить важность использования технологий в сельском хозяйстве • Подчеркнуть, что EGISTIC — это отечественный продукт • Креативно преподнести преимущества EGISTIC (доступная цена, широкий спектр услуг, прост в использовании, так как фермерам зачастую сложнее адаптироваться под нововведения в технологиях) • Показать основной функционал платформы (какие услуги доступны клиенту) • Охватить целевую аудиторию • Показать, почему EGISTIC необходим клиенту, а не наоборот • Убедить клиентов в том, что с помощью EGISTIC повысится производительность полей
4	Классификация видеоролика по цели использования (рекламный, имиджевый, корпоративный)	Рекламный
5	Классификация видеоролика по способу изготовления	Постановочный с графикой
6	Хронометраж видеоролика	1 минута
7	Остальные характеристики	mp4, resolution 1920 x 1080, 25 fps, язык русский
8	Стиль подачи материала	Доступный для понимания
9	Каналы распространения	Телевидение YouTube Facebook
10	Примеры понравившихся видеороликов (референсы)	https://www.youtube.com/watch?v=mQI-I3qbCZ0 https://www.youtube.com/watch?v=uLFiZfvL_L8
11	КОМПАНИЯ	
12	Юридическое название и бренд	ТОО «EGISTIC» Бренд: EGISTIC ЛОГО <div style="text-align: center;">  </div>

Техническое задание для видеоролика EGISTIC

13	Сфера деятельности	Компьютерное программирование
14	Область применения	Сельское хозяйство: растениеводство и животноводство
15	Место на рынке и год основания	Стартап, основан в сентябре 2018 года
16	Сильные и слабые стороны, отличия от конкурентов	<p>На рынке присутствует довольно много решений от украинских, белорусских, европейских, американских разработчиков. Казахстанские тоже есть, но встречаются такие решения, где сделана только оболочка, а вся начинка – импортный продукт. Получается, веб – их, а весь процесс обработки снимков, визуализации, работы с геопространственными данными реализован на третьей стороне. И это значит, что те, кто предоставляют такие сервисы, не могут управлять внутренней составляющей. Мы же более гибкие в этом плане, так как алгоритмы обработки и визуализации сделали сами. За счет этого мы и можем позволить себе предлагать свои услуги по более низким ценам, чем на рынке. Для сравнения: есть сервисы, которые продают свои услуги по 250 тенге за гектар.</p> <p>Более того, зачастую в этих сервисах много функционала, который используется фермерами не в полном объеме. Например, слежение за тракторами – не у всех фермеров есть тракторы, на которые можно установить GPS-трекер. Фермеры говорят: а зачем мне контролировать трактор, если им управляет мой сын? Это семейное хозяйство.</p> <p>Поэтому мы не нагружаем свою платформу лишним, по нашему мнению, функционалом. А делаем только то, что нужно.</p>
	Ссылки на сайт, паблики, блоги и статьи в СМИ (всё о компании)	<p>https://kapital.kz/info/egistic</p> <p>Просто космос: казахстанец открыл стартап для фермеров, используя данные NASA — Forbes Kazakhstan</p> <p>https://m.forbes.kz/article/196128</p> <p>https://youtu.be/7ZF8hRV_GY8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=oUDGw1bMeMw</p>
ПРОДУКТ		
	Что представляет собой объект рекламы	Платформа с кабинетом пользователя
	Как им пользуются потребители и какие потребности он удовлетворяет	Платформа, которая представляет собой адаптивный интерфейс, в котором агроном должен зарегистрировать кадастровый номер своего участка, на котором определяется его граница, затем система отправляет запрос в Open source доступные изображения и выполняет автоматическую обработку по показателям растительности, состоянию растений и влажности почвы. Эти процессы автоматизированы командой, дальнейшее внедрение технологии машинного обучения для определения местоположения растений сорняков, использование беспилотных летательных аппаратов, что позволит составлять высокоточные навигационные карты для различной сельскохозяйственной техники.
	Ценовая категория по сравнению с конкурентами	<p>0 - 1 000 га 5 000,00</p> <p>1 005 - 5 000 га 7 000,00</p> <p>5 005 - 30 000 га 10 000,00</p> <p>30 005 – 100 000 га 25 000,00</p> <p>Стоимость за 1 кадастр за 1 заказ</p>
	Сильные и слабые стороны в отличие от конкурентов	<p>Сильные стороны: казахстанский адаптивный продукт</p> <p>Слабые: узкое направление</p>

Техническое задание для видеоролика EGISTIC

Целевая аудитория		
	Пол и возраст	Мужчины от 30 лет, работающие в с.х.
	Географическое положение	Казахстан, СНГ
	Уровень дохода	Средний и выше среднего
	Хобби, увлечения, потребности	Потребность в эффективности управления с.х
Конкуренты		
16	Названия нескольких прямых конкурентов	Сторіо Qoldau
17	Объективные достоинства и недостатки конкурентов	Сторіо – высокий уровень, много сервисов, 1 С бухгалтерия Qoldau – гос программа, получения субсидий. Не развита, тормозит выдачу субсидий. С.х против Используют снимки иностранных компаний, что влияет на гибкость
18	Дополнительно	Просим использовать следующие данные для работы над видео и тестирования платформы: Адрес сервиса: www.egistic.kz Login: demo@egistic.kz Password: 12345678