



БРИФ
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на создание рекламного ролика

Компания: «Мечта»

Задание: «Написание концепции для серии анимационных имиджевых роликов (5 роликов) + создание пилотного анимационного ролика».

Приз: сертификат на приобретение продукции «Мечта» номиналом в 150,000 тенге

1. Описание компании

Мечта – сеть магазинов электроники и бытовой техники. Мечта – это компания, которой действительно важно качество и развитие. Мечта ценит людей, Мечта – продукт человеколюбия, творчества и креативности, в самом хорошем её смысле.

Мы не хотели бы «кричать о нашей офигенности», мы доказываем это делом.

2. Главные цели создания рекламного ролика

Трансляция ролика по ТВ / Трансляция ролика в Интернете (Facebook / Instagram) / Трансляция на экранах в ТРЦ / самолетах / презентации / другое
Возможно все перечисленное(учетом адаптирования)

3. Впечатление, которое должен произвести видеоролик (если не одно – укажите порядок предпочтений)

Он должен *выбиваться из общего шума* качественной креативностью, может быть позиционировать Мечту, как сильный HR-бренд, без заикливания на этом моменте (90% директоров Мечты – начинали в компании продавцами).

Мечта заботится о высоком качестве товаров, высоком качестве отношений со своими покупателями.

Качество во всех проявлениях «Мечты». Наш девиз: «Вдохновленные «Мечтой» мы раскрываем свой потенциал, чтобы сделать жизнь людей ярче, а быт комфортнее».

Мы хотим рассказать *интересную историю*, почти нативно затронуть саму нашу компанию (для того, чтобы это не превратилось в традиционный ролик самовосхваления), чтобы человек посмотрел ролик и сам сделал вывод, что мы классные, насладившись интересной историей.

NB. Может быть обыграть саму концепцию названия «Мечта», деликатно затронув тему техники или даже не затрагивая.

4. Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге

Хорошее эмоциональное впечатление, положительный образ компании, эдакий вау-эффект без привкуса сомнительного юмора или негатива.

5. Кто ваша целевая аудитория (сегмент / пол / финансовый бэкграунд)?

Все работоспособное, экономически активное население, интересующееся смартфонами, новинками в бытовой технике, предпочитают технику для дома. Довольно часто слушают радио/смотрят тв.

6. Наличие видеороликов для аналогичных продуктов – референсов? Если да, прикрепить ссылки (опционально)

для вдохновения:



- смысл и оригинальность идеи

<https://youtu.be/XpaOjMXyJGk>

- нравится, как обыграно название

<https://player.vimeo.com/video/232490968>

<https://vimeo.com/129222697>

<https://vimeo.com/222546954>

- тут нравится плавность анимации

<https://vimeo.com/13776542>

7. *Наличие обязательной выходной информации*

Слоган: **Мечта – Качество во всем!**

8. *Наличие исходных материалов (прикрепить)*

Brand-book (логотип, слоган, корпоративные цвета и др.)

9. *Технические характеристики*

- container: mov, mp4;
- codec: H.264;
- resolution: 1920x1080 (или выше);
- aspect ratio: 16:9;
- framerate: 25fps;

10. *Хронометраж (длительность)*

Продолжительность 20-30 секунд, не больше 30 секунд

11. *Требования к работам:*

11.1 Участник не должен использовать в своей работе чужие фото, видео- и аудиоматериалы, включая отрывки из фильмов / постеры / музыку и любые другие материалы, на которые у него нет авторских прав.

11.2 В конкурсных работах запрещен продукт-плейсмент каких-либо брендов, товаров и услуг, если это не оговорено с организаторами конкурса.

11.3 Конкурсная работа не должна содержать изображения эротического, порнографического характера, сцены, призывающие к экстремизму, откровенные сцены насилия, агрессии, дискриминации по половому, возрастному и пр. признакам, расовой или религиозной нетерпимости, призывов к разжиганию межнациональной розни, не должна содержать нецензурные выражения (ненормативную лексику), демонстрацию процессов употребления наркотиков, а также изображения, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности.