



Вводная информация

Первый фитнес-клуб Invictus Fitness <https://invictusfitness.kz/> был открыт в 2016 году Илиясом Исатаевым, Айгерим Исатаевой и Чингизом Танеке.

Первый Invictus - Invictus Fitness Gagarin был открыт в 2016 году.

Следующим стал Invictus Fitness Samal, открытый в 2017 году.

В 2019 году были открыты Invictus Fitness Astana, Invictus GO Emerald, Invictus GO Aksay.

В 2020 - Invictus Fitness Semey и Invictus GO Sauran.

Флагманом сети на сегодняшний день считается Invictus Fitness Astana, расположенный в ЖК "Зеленый квартал". <https://invictusfitness.kz/astana>

Клуб премиум сегмента с видами карт: Full Card (с доступом в зону спа и бассейна) стоимостью 500 000 тенге в год и Simple card (без доступа в зону спа и бассейна) стоимостью 350 000 тенге в год.

Общая площадь Invictus Fitness Astana составляет 5000 квадратных метров.

Новейшие смарт тренажёры от лучших производителей Technogym и Panatta идеально сконструированы, чтобы эффективно проработать каждую мышцу.

Более 20 видов групповых тренировок: функциональный Invictus Bootcamp, ультрамодный Barre, расслабляющая Yoga, мощный Cross training и другие. Плотное расписание: более 100 часов групповых тренировок в неделю.

Бесплатные марафоны и мастер-классы по фитнесу и питанию: Школы шпагата, подтягивания, приседания и др.

50 лучших тренеров страны: мастера спорта и победители международных состязаний.

25-метровый бассейн с 3-мя широкими дорожками. Зона спа и бассейна с 6 саунами, ледогенератором и душем впечатлений. Мастера по классическому и кинезио массажу. <https://www.instagram.com/invictusastana/>

Задача: изменение фокуса маркетинговой стратегии на другую аудиторию

Когда Invictus Fitness Astana только открылся, мы запускали такие видео:

<https://www.instagram.com/p/B4EtfJVpqBB/>

<https://www.instagram.com/p/B5t-YjCpbk0/>

<https://www.instagram.com/p/B8i1sJsJKZV/>

<https://www.instagram.com/p/CBfx5wll3aU/>

<https://www.instagram.com/p/CDtJxtMpbe4/>

<https://www.instagram.com/p/B8ad6XyJQKG/>

<https://www.instagram.com/p/B7n5xbZppwV/>

<https://www.instagram.com/p/B4UVqtRptCe/>

<https://www.instagram.com/p/B7GfRiXJyig/>

<https://www.instagram.com/p/B8G9I1JpAIT/>

<https://www.instagram.com/p/B4KVS6IJ2ks/>

Реклама Invictus выглядит эффектно и собирает много внимания. Однако мы наблюдаем снижение конверсии лидов в продажи со временем.

Наша гипотеза: “готовые” клиенты, кто видел подобные визуалы, уже пришли в клуб. Скорее всего, это те клиенты, которые уже осознали важность фитнеса.

Мы предполагаем, что есть несколько категорий потенциальных клиентов, которые не реагируют на наш традиционно агрессивный, энергичный контент и чтобы привлечь их в Invictus нужно изменение маркетинговой стратегии.

Мы таких потенциальных клиентов разделили на 2 кейса.

1 кейс: потенциальные клиенты, которые “боятся” Invictus, потому что думают, что здесь тренируются только подтянутые “качки” и “фитоняшки”. Им кажется, что в клубе они будут стесняться своего внешнего вида, а качки их будут осуждать. Как убедить таких стесняшек, что в Invictus они будут чувствовать себя в своей тарелке?

2 кейс: потенциальные клиенты, которые не верят в эффективность фитнеса. Зачастую они вместо фитнеса предпочитают пойти на массаж, к косметологу, съесть волшебные пилюли или даже лечь под нож пластического хирурга. Как убедить любителей быстрых решений, что единственный путь к красивому телу - через многолетнюю, постоянную работу над собой?

Вопрос: что нужно изменить в маркетинговой стратегии Invictus и какими должны быть рекламные визуалы, ролики клуба и т.д. чтобы заинтересовать ту аудиторию, которая еще не приняла решение заниматься в Invictus? Как нам показать, что в Invictus может прийти каждый? Возможно, нам нужно вдохновить потенциального клиента, словно в мультфильме “Рататуй”, когда повар Огюст Гюсто вдохновил мышонка готовить фразой “Готовить может каждый”.

Приз: карта Simple card в Invictus Astana стоимостью 350 тысяч на каждого члена команды-победителя.

В случае, если ваша стратегия сработает в течение 1 месяца, а это мы поймем в случае запуска вашего креатива с промокодом и продажи 10 карт, мы сделаем вам upgrade всех карт победителей до Full card.