

Бренд **Qazaq Republic** выпускает продукты с национальной айдентикой в современной подаче, созданные Казахстанскими дизайнерами. Уникальностью их продукции являются эко-материалы, которые они использует в производстве и в упаковке. На данный момент бренд в процессе внедрения мобильного приложения для удобства совершения онлайн покупок с целью оптимизации приема/оформления заказов и улучшения качества сервиса обслуживания как для покупателей, так и для QR.

Ключевые цели

- Наличие дополнительной платформы для продажи продукции бренда в виде мобильного приложения, создаст условия для более оперативного и удобного приобретения желаемого товара покупателем
- Хорошо проработанный дизайн приложения позволит выстроить эффективную и открытую коммуникацию между брендом и клиентом
- Разработка адаптированного приложения (UI/UX дизайна) гарантирует доступность предоставляемых услуг бренда

Задача

Создать **концепт дизайна приложения** таким образом,

- чтобы у клиента не возникало лишних вопросов по поводу использования приложения
- чтобы он смог за минимальное количество кликов (2-3) найти необходимый товар, оплатить и получить заказ
- был минималистичным и соответствовал самой концепции бренда (корп. цвета – белый и темно синий)
- разработан с учетом всех требований как по визуальному содержанию, так и по техническому аспекту с поддержкой IOS и Android OS. лёгкость администрирования, так же, как и легкость использования.
- ключевые слова: доступность, скорость, простота и практичность

Минимальное кол-во страниц, необходимое для презентации:

1. Главная страница
2. Каталог товаров (наименование, размер, положить в корзину)
3. Процесс оформления товара
4. Support страница (часто задаваемые вопросы, адреса магазинов, карта, дополнительная информация по возврату и обмену, контакты)

Список необходимых материалов

Наименование	Спецификация
Логотип	https://drive.google.com/drive/folders/1Pc_tqw_YwUXYlFrW3gZUSqiunMwpoA?usp=sharing
UI дизайн	шрифты, цветовая гамма, метки, текста, кнопки и др. задача – сделать интерфейс таким, чтобы при первом взгляде на страницу становилось понятно, куда нажимать, чтобы прийти к цели
UX дизайн	учитывать портрет целевой аудитории: типичные проблемы пользователей, основную мотивацию установки приложения, преследуемые задачи пользователей, приоритеты выбора и др. задача – создать простоту использования и скорость достижения цели (покупки товара или услуги), которые определяют популярность приложения

Язык	Казахский, русский, английский
Материал (макеты продукций + фотографии моделей)	https://www.dropbox.com/sh/j0yj10xdnay6cjt/AADB14KxN7j6GnEmw1Fakg3-a?dl=0
Системы оплаты	Cloudpayment
Интеграция	1С/ Мой Склад /АmoCRM

Дополнительные пожелания

Дизайн (UX/UI) приложения должен ассоциироваться с такими понятиями как креативный подход, удобный интерфейс, продуманный функционал.

Референсы : <http://www.layerunion.net/m/index.html>

Тут все товары QR по фильтрам:

https://drive.google.com/drive/folders/1Pc_tqw_YwUXYllrFrW3gZUSqiunMwpoA?usp=sharing